Fiche pratique - Les bonnes pratiques du pitch
Journée ressources 01/10/2026 - Alex Metzinger

1. Partir de la personne à qui vous parlez

Avant de préparer votre intervention, demandez-vous à qui vous vous adressez : des paroissiens habitués au Denier, des familles qui découvrent la vie de l'Église, des personnes pratiquantes ou plus éloignées. Le même message peut être pertinent dans les trois cas, mais il ne sera pas formulé de la même manière.

2. Trouver votre propre manière de parler du don

Une intervention fonctionne mieux lorsqu'elle est réellement portée par la personne qui la prononce. Plutôt que de reprendre mot pour mot un texte diocésain, cherchez une formulation avec laquelle vous êtes à l'aise et qui correspond à votre manière de parler, à votre expérience de la paroisse et à ce que vous souhaitez personnellement transmettre.

3. Vous appuyer sur une image ou une réalité que chacun peut voir

Une réalité très simple peut parfois porter davantage qu'une explication générale : une église qu'il faut entretenir, une équipe qui accueille, une préparation de baptême, des personnes qui accompagnent une famille, une célébration qui a été rendue possible. Choisissez une seule image ou exemple plutôt que d'enchaîner les chiffres et les situations.

4. Faire sentir que vous parlez avec les personnes et non pas juste devant elles

Même lorsque vous vous adressez à toute une assemblée, cherchez quelques personnes du regard et adressez-leur réellement vos phrases. Cette relation rend la parole plus directe et évite l'impression d'un texte récité.

5. Créer des variations avec votre voix

La monotonie attire peu l'attention, même lorsque le contenu est intéressant. Faites varier le débit, les silences, l'intonation et parfois le volume pour donner du relief à votre parole et accompagner les moments importants de votre intervention. Ralentissez légèrement sur une idée essentielle, marquez un silence avant ou après une phrase importante, et n'hésitez pas à changer d'intonation lorsque vous passez d'une idée à une autre.

6. Laisser le corps accompagner la parole

Votre posture et vos gestes peuvent simplement traduire votre intention : vous ouvrir davantage lorsque vous vous adressez à l'assemblée, vous immobiliser sur une phrase importante, regarder une personne lorsque vous voulez créer un contact. Un corps disponible et cohérent avec la parole suffit souvent à donner davantage de présence.

7. Répéter dans les conditions réelles

L'entraînement doit ressembler le plus possible à la situation dans laquelle vous allez prendre la parole. Répétez debout face à une personne pour un appel au casuel, ou en vous imaginant devant une assemblée selon le contexte : cela permet de tester votre formulation, votre voix, votre regard et votre manière d'aborder concrètement la question du don.